

Performance marketing i 2025:

En disciplin i forandring.

Den klassiske tilgang er ikke så effektiv som tidligere. Læs hvorfor og hvad du kan gøre for at lave mere effektiv digital markedsføring.



Problemet med “skalér det der virker”

“Skalér det der virker” lød godt i en verden med:



Lav konkurrence



Billig reach

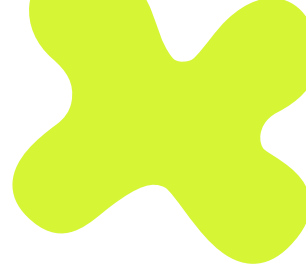


Billige klik



100% målbarhed

Men i 2025 er virkeligheden en anden...



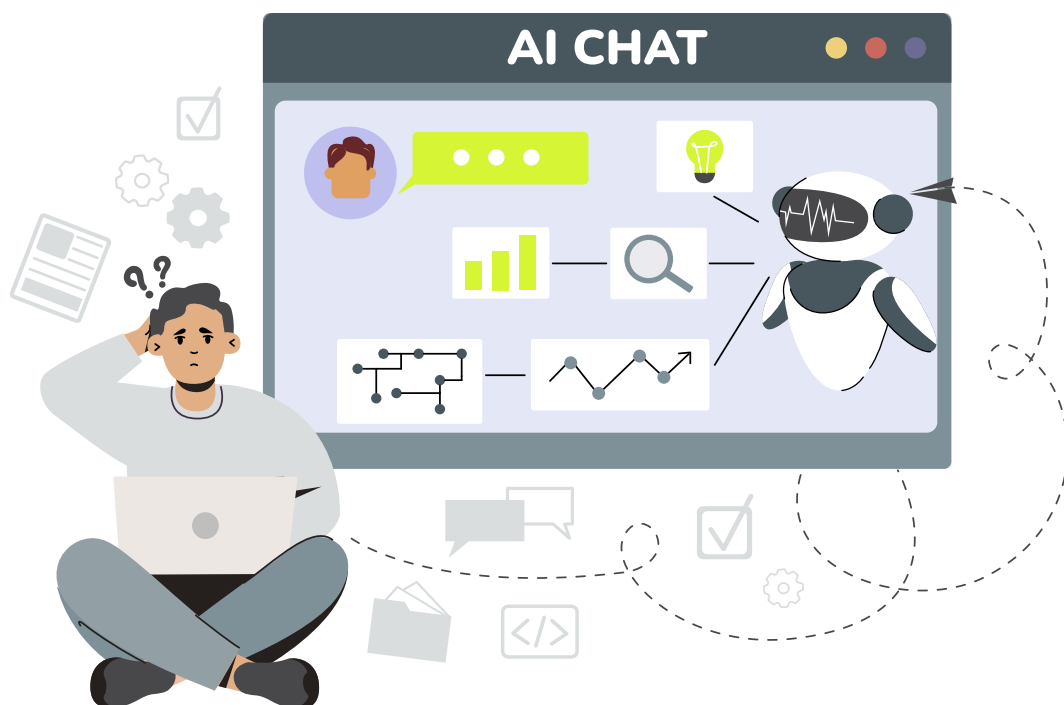
Hvorfor det ikke virker længere

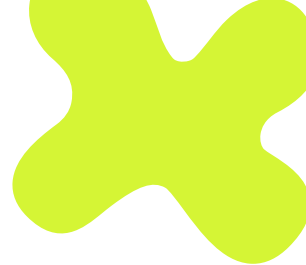
Alle har adgang til:

- De samme platforme
- De samme budstrategier
- De samme frameworks
- Den samme AI til kreativer

Resultat?

Performance marketing er blevet generisk.





Output ≠ fuldt beslutningsgrundlag

Mikrooptimering baseret på visninger, CTR, CAC og ROAS er ikke nok længere.

Det er blot outputs.

De fortæller dig, hvordan din kampagne gik.
Ikke hvorfor kunderne vælger dig eller hvad du bør forbedre.



Du overser det fulde billede når du kun kigger på kvantitative data.

Når du udelukkende optimerer efter kvantitative data overser du det vigtigste spørgsmål.

"Hvorfor vælger de os?"

Det er indsigten i dét, der driver reel vækst.



Så hvad virker i stedet?



Sæt dig i kundens sted
Tal med dine kunder og
få direkte feedback.



Positionering
klart ståsted i markedet



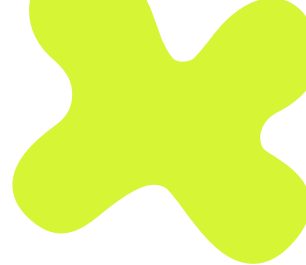
Relevans
for de rigtige segmenter



Brand recall
Folk skal huske dig ikke
bare klikke på dine
annoncer



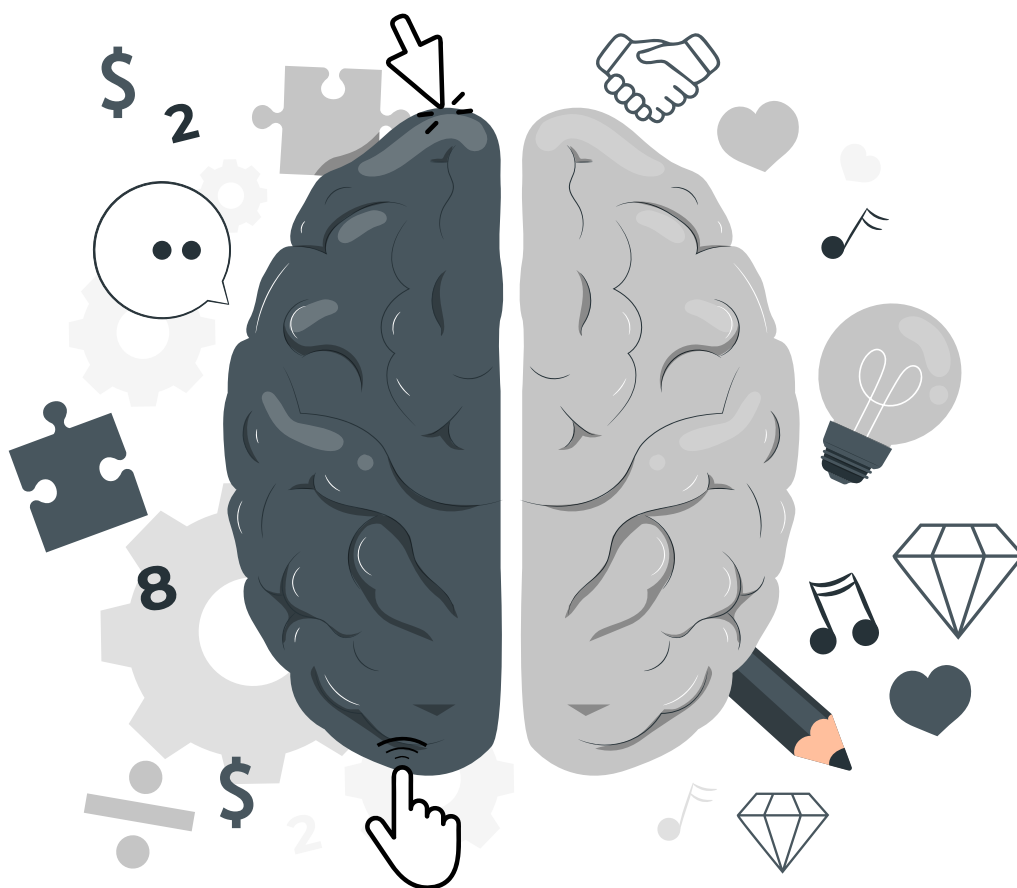
Branding
Skab relationen mellem
dit brand og kunden.



Kort fortalt:

Du kan købe dig til synlighed og klikes, men du kan ikke købe dig til relevans og præference hos kunden...

Så vil du fortsat vækste gennem performance marketing i 2025 og frem? Stop med at ligne alle andre. Fokuser på din målgruppe, positionering, kend dit værditilbud og begynd at mene noget.



Har du behov for input til hvordan I kan komme i gang med at lave mere **effektive kampagner?**

Så kontakt os herunder.

Leonard Nielsen

CEO & Partner

☎ +45 60 84 40 91

✉ leonard@formulax.dk

🌐 www.formulax.dk

